

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

к открытому запросу предложений в электронной форме на право заключения агентского соглашения, предметом которого является заключение договоров на услуги подвижной радиотелефонной связи ОАО «Ростелеком», реализация абонентских устройств, осуществление абонентского обслуживания, создание и обеспечение функционирования монобрендовых торговых точек

1. Претендент (далее - Агент) должен:

1.1. на регулярной основе обеспечивать заключение абонентских договоров от имени ОАО «Ростелеком», согласно условиям Агентского соглашения (раздел V Документации по проведению Открытого запроса предложений), в соответствии с доведенным со стороны Заказчика планом подключений;

1.2. на регулярной основе обеспечивать реализацию абонентских устройств;

1.3. осуществлять абонентское обслуживание Абонентов Принципала с оформлением всех необходимых в рамках соответствующей абонентской операции документов. Перечень операций абонентского обслуживания, осуществляемых Агентом, приведен в Приложении 9 к Агентскому соглашению (раздел V Документации по проведению Открытого запроса предложений);

2. Агенту рекомендуется обеспечить функционирование торговых точек в соответствии с приведенной ниже адресной программой:

№ п/п	Месторасположение торговой точки
1	Ул. Красный проспект, 188
2	Ул. Военная, 5 ТЦ Аура
3	Ул. Гусинобродское шоссе, 20
4	«Сухой лог»: пересечение улиц Танковая, Б. Хмельницкого, Д.Ковальчук
5	Район Центрального рынка
6	Район ЖД Вокзала
7	Ул. Фрунзе, 238 ТЦ Сибирский Молл
8	Ул. Карла Маркса, 7 ТЦ Сан Сити и/или район площади К. Маркса
9	Ул. Станиславского, 17, площадь Станиславского
10	Ул. Проезд Энергетиков, 8 ТЦ Гигант
11	Район Метро Студенческая
12	Академгородок «Верхняя зона»: улицы Ильича и Морской проспект.
13	г. Бердск, Ул. Ленина, район зданий 47-54
14	Ул. Кирова, 113 (б, в)
15	Ул. Проспект Дзержинского, 61
16	Ватутина,17, ТЦ Мега
17	Ул. Комсомольская, 10 ТЦ Magellan
18	Район станции метро «Речной вокзал»
19	Первомайский район, ул. Первомайская
20	Троллейная,130а
21	Красный проспект,2/1 ТЦ Мегас («развязка»)

При этом Агент обязан в течение 50 календарных дней с момента заключения Агентского соглашения создать и обеспечить функционирование не менее одной

моно брендовой Торговой Точки, а также приступить к реализации своих обязательств по Агентскому соглашению (п. 6 настоящей Документации по проведению Открытого запроса предложений).

3. Агент должен реализовать указанные в п.1 обязательства в моно брендовых Торговых Точках, зарегистрированных и оформленных в соответствии с условиями Агентского соглашения (п. 6 настоящей Документации по проведению Открытого запроса предложений). Внешнее и внутреннее оформление Торговой Точки производится в соответствии с требованиями Брендбука ОАО «Ростелеком» (в случае необходимости, Брендбук ОАО «Ростелеком» может быть предоставлен по дополнительному запросу).

При организации Торговых Точек Агент обязан соблюдать требования к оформлению Торговых Точек, включая, но не ограничиваясь требованиями оформления, приведенными в файле «Оформление Торговых Точек»

В указанных выше Торговых Точках не допускается производить подключение абонентов к услугам связи сторонних операторов, а также обслуживать абонентов сторонних операторов.

4. Территория действия Агентского соглашения – г. Новосибирск и Новосибирская область.

5. Размер вознаграждения по Агентскому договору определяется по итогам Открытого запроса предложений и выплачивается Агенту в соответствии с Приложением 1, 6 к Агентскому соглашению (раздел V настоящей Документации по проведению Открытого запроса предложений).

6. При подготовке Технико-Коммерческого предложения использовать значения критериев оценки заявки не выше максимально возможных критериев, указанных ниже:

Критерий	Максимально возможное значение
1. Процентная ставка вознаграждения от стоимости услуг связи, оказанных Заказчиком и оплаченных абонентом по заключенному с ним абонентскому договору в течение периода наблюдения.	65% (без учета НДС)
2. Период наблюдения – количество полных последовательных календарных месяцев, начиная с месяца в котором заключён абонентский договор, в течение которых агенту выплачивается процент от стоимости услуг связи, оказанных Заказчиком и оплаченных абонентом по заключенному с ним абонентскому договору.	6 месяцев
3. Предельная сумма вознаграждения от стоимости услуг связи, оказанных Заказчиком и оплаченных абонентом по заключенному с ним абонентскому договору в течение периода наблюдения.	3000 рублей (без учета НДС)
4. Базовая ставка вознаграждения агента за каждого абонента при условии выполнения установленного плана подключений на величину от 100% до 110%.	250 рублей (без учета НДС)
5. Вознаграждение агента за каждый факт заключения абонентского договора с одновременной реализацией абонентского устройства	10% от стоимости абонентского устройства без учета НДС
6. Вознаграждение агента за организацию и содержание моно брендовой Точки, функционирующей под торговой маркой Заказчика, а также осуществление абонентского обслуживания.	Приведено в отдельной таблице

* - номер пункта материалов Заявки Претендента на участие в Запросе предложений, где приведены подробные объяснения

Название показателя		Ежемесячное вознаграждение агента за Торговую Точку площадью*:			
		более 80 кв. м.	50-80 кв. м.	менее 50 кв. м., но не менее 20 кв. м.	Моно- брэн- довый модуль**
Место- располо- жение Торго- вой Точки	Центр областного центра и районы, прилегающие к центральной части областного центра	145 000	95 000	95 000	95 000
	Торгово-развлекательные комплексы областного центра	115 000	75 000	95 000	95 000
	Удаленные районы областного центра, в том числе г. Бердск, г. Искитим	95 000	75 000	45 000	45 000
	Районные центры	-	60 000	40 000	35 000