

Медиаплан рекламной кампании в телепрограмме ТВ-канала Lifenews (федеральные рекламные блоки)												LIFENEWS
1) Заказчик	ОАО "Ростелеком"											
2) Продукт (объект рекламирования)												
3) Исполнитель	ООО "Медиа контент"											
4) Формат ролика сек												
5) иные существенные условия размещения												

Даты	Тариф рубли без учета НДС (60")			03.фев.14 04.фев.14 05.фев.14 06.фев.14 07.фев.14 08.фев.14 09.фев.14 10.фев.14 11.фев.14 12.фев.14 13.фев.14 14.фев.14 15.фев.14 16.фев.14 17.фев.14 18.фев.14 19.фев.14 20.фев.14 21.фев.14 22.фев.14 23.фев.14 24.фев.14 25.фев.14 26.фев.14 27.фев.14 28.фев.14																						К-во Будни	К-во Выходн ые	Итого будни (рубл.)	Итого выходные (рубл.)			
	время	Будни	Сб	Вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт		
08.00 - 24.00																																
Плавающее размещение																																
Итого:					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	6	

## Даты этапа кампании

-

Кол-во выходов

Итого общая стоимость

НДС

18%

ИТОГО к оплате с учетом НДС